

**Regolamento
Concorso A Premi
Denominato
“ALGIDA OOH 2025”**

La **Unilever Italia Mkt Operations S.r.l.** con sede legale in Roma, Via Paolo Di Dono 3/a (Codice Fiscale: 06397510964), promuove la seguente manifestazione a premi tendente a pubblicizzare i propri prodotti Algida (tutti i marchi, esclusi Café Zero°, Grom, Carte d’Or, Ben & Jerry’s)

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Il concorso è valido dal 1° Marzo al 30 Settembre 2025 per acquisti effettuati nel medesimo periodo. La partecipazione è consentita tutti i giorni dalle 8.00 alle 24.00 (di seguito “Periodo di validità”)
Il concorso potrebbe essere pubblicizzato a partire dal 10 Febbraio 2025

SOGGETTO DELEGATO

Cube S.r.l. con sede legale in Roma in Via di Tor Vergata 434 00133 Roma C.F. e P.IVA 08564941006

AMBITO TERRITORIALE

L’iniziativa è valida nei pubblici esercizi del canale fuori casa - a titolo esemplificativo: bar, tabacchi, chioschi, ristoranti, ed altri. (di seguito “punti vendita aderenti”). Sono esclusi gli acquisti in altri canali (ad esempio gli acquisti nei supermercati e negli ipermercati e punti vendita che hanno in assortimento confezioni multipack)

DESTINATARI

I consumatori maggiorenni e residenti o domiciliati nel territorio Nazionale o nella Repubblica di San Marino. Sono esclusi dalla manifestazione a premi: i minorenni, coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice, il personale o collaboratori dei punti vendita aderenti ed il personale delle società terze coinvolte nell’organizzazione della presente manifestazione.

PRODOTTI PROMOZIONATI

I prodotti promozionati, il cui acquisto dà diritto a partecipare al concorso, sono i prodotti Algida inclusi nel cartello ufficiale impulso Adults e Kids 2025 (tutti i marchi, esclusi Café Zero°, Grom, Carte d’Or, Ben & Jerry’s) in vendita presso i punti vendita aderenti, come indicato al punto “ambito territoriale”, quindi il solo assortimento Algida specifico per il canale fuori casa.

MODALITA’ DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Per partecipare al concorso, i consumatori dovranno, durante il periodo di validità dell’iniziativa: Acquistare presso un punto vendita aderente un prodotto Algida a scelta (qualsiasi marchio, tranne Café Zero°, Grom, Carte d’Or, Ben & Jerry’s) di seguito “prodotto promozionati”);

- Inquadrare l’apposito QR Code presente sul cartello gelati 2025 per accedere alla chat WhatsApp dedicata al concorso.
 - Inviare il messaggio preimpostato INFO per avviare la partecipazione al concorso e prendere visione del regolamento.
 - Indicare i propri dati personali (*nome, cognome, e-mail*);
 - Caricare una fotografia che mostri chiaramente il gelato Algida acquistato. Si specifica che la foto non deve mostrare necessariamente il prodotto nell’incarto “chiuso”, purchè l’incarto sia visibile e riconoscibile. Si intenderanno valide esclusivamente le partecipazioni (e le eventuali vincite) la cui foto mostri inequivocabilmente un gelato Algida promozionato, ovvero acquistato presso pubblico esercizio del canale fuori casa (a titolo esemplificativo: bar, tabacchi, chioschi, ristoranti, ed altri). Saranno viceversa invalidate le giocate/vincite le cui foto mostrino gelati acquistati in altri canali (ad esempio gli acquisti

nei supermercati e negli ipermercati e punti vendita che hanno in assortimento confezioni multipack) e prodotti non facenti parte dell'assortimento Algida 2025.

Tutti coloro che parteciperanno al concorso nelle modalità sopra descritte parteciperanno all'assegnazione dei premi, che avverrà in modalità Instant Win ed estrazione finale come descritto al paragrafo "MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI".

Si specifica che:

- La società promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito a partecipazioni non pervenute per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura. Le partecipazioni contenenti testi diversi da quanto richiesto non saranno ritenuti validi e non concorreranno all'estrazione dei premi.
- Ciascun consumatore potrà partecipare al concorso utilizzando un solo indirizzo e-mail ed un solo numero telefonico. Ciascun consumatore, così identificato potrà partecipare al massimo 3 volte al giorno. Partecipazioni multiple oltre questa soglia, riconducibili al medesimo consumatore, saranno invalidate e l'eventuale premio vinto non sarà convalidato.

MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI INSTANT WIN

Fra tutte le partecipazioni pervenute nell'intero periodo di validità dell'iniziativa, il sistema software individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica

- **1.000 vincitori nell'intero periodo** che si aggiudicheranno ciascuno una Carta Regalo Amazon del valore di € 50,00
- **4 vincitori fra il 1° Marzo ed il 30 Aprile 2025 (2 al mese) ***, che si aggiudicheranno ciascuno una Coppia di Ingressi per gli Internazionali BNL d'Italia di Tennis ed. 2025 (distinti Monte Mario, venerdì 16 maggio sessione diurna)
- **5 vincitori fra il 1° maggio e il 30 settembre 2025 (1 al mese) *** che si aggiudicheranno ciascuno un pacchetto da 4 ingressi a Mirabilandia per 4 adulti (un giorno, data aperta)

(maggiori info al paragrafo "Premi in palio").

**eventuali premi non assegnati in un mese, saranno assegnati nei successivi, all'interno del periodo di assegnazione sopra indicato. Eventuali premi residui al termine del periodo di assegnazione previsto saranno devoluti alla Onlus.*

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) contestualmente alle operazioni di estrazione finale.

ESTRAZIONE FINALE

Fra tutte le partecipazioni pervenute, incluse quelle risultate vincenti di un premio instant win, sarà effettuata l'estrazione finale a sorte di **1 vincitore e 3 riserve**. L'estrazione a cura di un responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) entro la data sopra indicata.

Il vincitore si aggiudicherà **un voucher del valore massimo presunto di 10.000€ iva inclusa, da utilizzare per un viaggio in una destinazione a scelta tra: Dubai, New York, Ibiza**

Ciascun consumatore può aggiudicarsi massimo un premio nell'intero periodo della medesima tipologia. Eventuali vincite successive alla prima non saranno considerate valide.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

Le vincite, determinate nelle modalità sopra descritte, sono soggetta a convalida, come meglio dettagliato al paragrafo "NOTIFICA E CONVALIDA DELLA VINCITA".

PREMI IN PALIO

PREMIO	Quantità	Valore unitario massimo presunto Iva inclusa ove dovuta	Totale massimo presunto Iva inclusa ove dovuta
Carta Regalo Amazon del valore di € 50,00.	1.000	€ 50,00	€ 50.000,00
Coppia di Ingressi per gli Internazionali BNL d'Italia di Tennis ed. 2025 (distinti Monte Mario, venerdì 16 maggio sessione diurna)	4	€ 305,80	€ 1223,20
Pacchetto 4 ingressi a Mirabilandia per 4 adulti (1 giorno, data aperta)	5	€ 191,60	€ 958,00
Voucher del valore massimo presunto di 10.000€ iva inclusa, da utilizzare per un viaggio in una destinazione a scelta tra: Dubai, New York, Ibiza	1	€ 10.000,00	€ 10.000,00
TOTALE			€ 62.181,20

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 62.181,20 (iva inclusa ove dovuta).

Dettagli dei premi

CARTA REGALO AMAZON

I Buoni Regalo Amazon.it ("Buoni Regalo") possono essere utilizzati solo per l'acquisto di prodotti idonei su www.amazon.it. In questi casi, il totale dell'ordine viene detratto dal saldo del Buono Regalo. Il saldo residuo del Buono Regalo verrà visualizzato sull'account Amazon.it del cliente che ha utilizzato il Buono Regalo. Se il totale dell'ordine è superiore al valore del Buono Regalo, la differenza dovrà essere pagata utilizzando un altro metodo di pagamento tra quelli accettati su Amazon.it. I Buoni Regalo e il saldo residuo degli stessi hanno una validità di 10 anni a partire dalla data di emissione. I Buoni Regalo non possono essere utilizzati per acquistare altri Buoni Regalo. I Buoni Regalo non possono essere ricaricati, rivenduti. Il saldo residuo di un Buono Regalo associato ad un account Amazon.it non può essere trasferito su un altro account Amazon.it. Per maggiori dettagli visitare il sito amazon.it/gc-legal

INGRESSI PER GLI INTERNAZIONALI BNL D'ITALIA DI TENNIS ED. 2025

Il premio consiste in una coppia di biglietti distinti Monte Mario a data fissa (venerdì 16 maggio, sessione diurna) per assistere agli Internazionali BNL d'Italia di Tennis ed. 2025 (Foro Italico - Campo Centrale, Roma).

I biglietti non permettono l'accesso a: Grand Stand Arena-SuperTennis Arena

Il premio comprende esclusivamente i biglietti, i trasferimenti per raggiungere il luogo dell'evento sono da intendersi in capo al vincitore e al suo accompagnatore.

Cedibilità: Il premio è cedibile a terzi purchè maggiorenni

Per maggiori informazioni sull'evento si veda il sito ufficiale <https://www.internazionalibnlditalia.com/home>

PACCHETTO 4 INGRESSI A MIRABILANDIA PER 4 ADULTI

Il premio consiste in n. 4 biglietti a data aperta, validi per l'ingresso a Mirabilandia, 1 giorno di visita per la stagione 2025.

Per verificare i giorni di apertura del parco e le condizioni applicabili si veda www.mirabilandia.it

Il premio comprende esclusivamente i biglietti, i trasferimenti per raggiungere il parco sono da intendersi in capo al vincitore e al suo accompagnatore.

Cedibilità: Il premio è cedibile a terzi purchè maggiorenni

VOUCHER VIAGGIO

Il premio consiste in un Voucher del valore massimo presunto di 10.000€ iva inclusa, da utilizzare per un viaggio per 2 persone della durata di 7 notti e 8 giorni in una destinazione a scelta tra: Dubai, New York, Ibiza. Il premio comprenderà:

- Volo di A/R, con partenza dai principali aeroporti italiani; in classe economica;
- Trasferimenti Aeroporto-Hotel-Aeroporto in loco.
- Soggiorno 7 notti in un hotel 3* o superiore con trattamento di pernottamento e prima colazione, in camera base matrimoniale;
- Assicurazione medico/bagaglio
- Servizio di Assistenza in viaggio

Il premio non comprende:

- I trasferimenti per raggiungere l'aeroporto di partenza;
- Pasti, mance, tassa di soggiorno da saldare in loco e tutto quanto non espressamente indicato.

Il premio è fruibile fino al 31 dicembre 2026 esclusi periodi di alta stagione e festività nazionali (Italiane e del paese di destinazione) ed internazionali.

La prenotazione è soggetta a disponibilità e dovrà essere effettuata con un anticipo di almeno 90 giorni.

Cedibilità: Il premio è cedibile a terzi purchè maggiorenni

Il vincitore dovrà essere in possesso di un passaporto valido e di tutti i documenti necessari per l'ingresso nel paese di destinazione, inclusi eventuali visti, come l'ESTA per gli Stati Uniti, o altra documentazione richiesta dalle autorità locali.

MODALITA' DI NOTIFICA E CONVALIDA DELLA VINCITA

I vincitori saranno avvisati immediatamente tramite un messaggio automatico WhatsApp, al termine della partecipazione. Non saranno inviate successive e-mail.

A seguire, la società Cube S.r.l. effettuerà le opportune verifiche di validità della partecipazione, incluso il rispetto delle condizioni e dei limiti di partecipazione, nonché la leggibilità, la completezza, la veridicità e l'integrità dell'immagine inviata e – in caso di esito positivo – procederà con la consegna del premio.

Al fine di tutelare la fede pubblica e la pari opportunità fra i partecipanti, la società promotrice si riserva altresì il diritto – anche mediante i propri incaricati – di effettuare le necessarie verifiche per accertare l'avvenuto rispetto dei limiti di partecipazione da parte dei vincitori e di invalidare le vincite di coloro che – in qualsivoglia modalità – abbiano partecipato con mezzi in grado di eludere l'aleatorietà (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, in caso di giocate multiple riconducibili ad un medesimo utente; foto contraffatte; immagini già inviate da altri utenti ecc.)

In caso di necessità, la società si riserva il diritto richiedere ai vincitori l'invio di una copia di un documento d'identità in corso di validità.

La convalida della vincita è subordinata all'esito positivo delle verifiche di cui sopra.

MODALITA' DI CONSEGNA DEI PREMI

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR") entro 180 giorni dalla data di estrazione finale.

La consegna avverrà a mezzo e-mail t-notice, all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di partecipazione

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi di qualsiasi genere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.

GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

PUBBLICITÀ DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

La pubblicità della manifestazione sarà conforme al Regolamento.

Il Regolamento completo del concorso è disponibile su concorsoalgida.it oppure puntando il QR Code.

VARIE

La raccolta delle partecipazioni per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

L'abbinamento del premio alla partecipazione sarà una "scelta casuale" del sistema informatico.

Il software, appositamente predisposto, risulterà non manomissibile e il premio sarà assegnato in maniera totalmente casuale in momenti non predeterminati e non conoscibili a priori.

Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativo allo svolgimento della manifestazione a premio risiede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. A titolo esemplificativo ma non esaustivo, non si intenderanno valide eventuali vincite ripetute provenienti da numerazioni differenti ma riconducibili alla

stessa persona fisica, così come eventuali partecipazioni riconducibili al medesimo acquisto, invalideranno la partecipazione al concorso e comporteranno l'esclusione dall'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per l'eventuale impossibilità da parte dell'utente a partecipare al concorso dovuto a cause a lei non imputabili (ad es. sovraccarico di rete, indisponibilità da parte degli operatori telefonici, ecc).

DIRITTO ALLA FACOLTA' DI RIVALSA

La società promotrice dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa ex art. 30.DPR 600/73.

ONLUS BENEFICIARIA

I premi eventualmente non assegnati e/o non richiesti saranno devoluti alla Associazione Onlus Associazione Fondazione Dynamo Camp ETS, Via Ximenes, 716 – Loc. Limestre 51028 San Marcello Piteglio (PT) - C.F. 90040240476.

PRIVACY

Ai sensi del Reg. UE 679/2016 i dati saranno trattati mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici e telematici da Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. (Titolare del Trattamento) con sede in Roma in Via Paolo Di Dono 3/A 00142 e dalla società Cube S.r.l. con sede in Roma in via di Tor Vergata 434 00133 Roma, (Responsabile del Trattamento). I dati personali saranno trattati per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità inerenti al presente concorso.

Il partecipante al Concorso, in qualsiasi momento potrà rivolgersi a Unilever Italia Mkt Operations S.r.l., per esercitare i suoi diritti di accesso, rettifica, cancellazione dei dati scrivendo all'indirizzo di posta elettronica unilever.privacy@unilever.com.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione a questo Concorso comporta l'accettazione piena e incondizionata, da parte dei partecipanti, di tutte le condizioni del presente Regolamento, oltre ad acconsentire al trattamento dei propri dati personali, i quali verranno trattati alle sole finalità della consegna dei premi.